

中国广告协会

第 29 届中国国际广告节邀请函

广告界各位同仁：

群英聚首，聚势共赢。第 29 届中国国际广告节将于 2022 年 12 月 15 日至 18 日（16 日上午开幕）在厦门举办。中国广告协会现面向全行业发出邀请，诚邀各广告主、广告公司、媒体及各界朋友参展参会。感谢行业伙伴的竭力配合，广告节各项筹备工作正全速推进。

本届广告节将以新生态背景下的广告主需求变化与广告业持续发展为着眼点，对内容安排与组织形式进行创新升级。既有代表新生态与新趋势的元宇宙、品牌出海、直播电商等内容，也有以新生态下广告主需求变化为重点，对广告产业结构变革、专业服务价值的研讨，对广告服务机构与媒介平台的专业价值重新认证，力求将广告节的实效价值放大，创造更多商业合作的链接，相信会为业界同仁带来更多专属资源和机遇。

多样化展陈，重构中国广告主需求生态图谱。 本届广告节将举办琳琅满目的展陈活动：以媒企交易会为代表，广告

主个性化展区打造明星展位、突显行业地位；“中国广告主金伙伴主题联展”展示行业生态、促进商机洽谈；青春好物节聚集美妆、医药等六大行业广告主，打造青春潮流盛会，将广告节塑造成中国广告主需求服务资源的人、货、场，建立广告主需求与专业服务力量及优质传播资源的实效链接。

线上线下融合，打造“永不落幕的广告节”。本届广告节将引入元宇宙、AR技术，运用创新科技助力品牌企业长效展示：大国好货创新联展将打造元宇宙线上品牌展，对广告主进行线上虚拟展播；运用AR互动、虚拟人讲解等交互玩法，与广告主完成深度内容共创；设计发行中国国际广告节数字藏品，提供品牌数字化渠道；虚拟IP熊猫小匠化身直播达人，网罗大国好货进行直播带货，促进流量转化。媒企交易会也将搭建广告主金伙伴云展厅，六大板块全面展示媒企信息，彰显广告主金伙伴实力，线上线下融合助力，推动打造永不落幕的云上广告节。

行业年度盛典，构建广告服务实效交流平台。今年，中国广告业大奖——黄河奖、长城奖、学院奖作品征集大赛发布仪式，广告主年度盛典、媒企盛典等行业年度盛会仍将如期举办：黄河奖、长城奖作为业内瞩目的专业大奖，在新市场环境 and 行业背景下，将从内容创意、社会价值及营销效果等维度评估，筛选年度优秀广告作品；广告主盛典将聚集众多广告主、品牌营销传播专业服务机构，为双方提供建立业务链接、拓展合作的交流平台，促进行业、推动产业，为中

国品牌建设助力。

关注社会责任，公益活动助力乡村振兴。本届广告节上，中广协将联合政府、行业协会、知名企业发起“生活，有你真好”公益活动：搭建企业社会责任展，通过“一县一品”形式，从“衣食住行”方面助力乡村发展；举办企业社会责任高峰论坛，深入探讨企业社会责任重要举措；打造企业社会责任颁奖盛典，盘点企业2022年社会责任贡献，彰显企业担当。

品牌研讨论坛，互动分享探寻发展思路。本届广告节十余场论坛同样也是内容丰富、形式多样，围绕民族品牌建设、品牌出海、直播电商、智能营销等多方向汇聚业界意见领袖及行业精英，从不同维度，精准把握市场脉搏，分析广告行业变化，破解国牌崛起的赋能之道。相信会碰撞出无数思想的火花，带给广告人新的思路启迪。

广告是经济的晴雨表，近几年，疫情反复，行业发展不景气，但越是处于困难时期，我们越要积极应对、适应调整，走出企业来熟悉行业发展现状、了解行业发展趋势、启迪未来发展思路。中国国际广告节，不仅是每年一度广告各主体方展示专业实力与成就的舞台，更是广告业智慧激荡探索前行的思想高地，还是搭建行业交流合作的人货场。因此，中国广告协会诚邀您参与本届广告节，在论坛现场分享个人高见、对话行业精英；在展览展会尽显品牌实力、对接优质资源；聚势借力赋能企业发展，满载而归，不虚此行！

本届广告节为进一步回馈行业同仁，组委会面向全行业继续实行免费注册。目前，第29届中国国际广告节官网免费注册通道已正式开放，欢迎大家积极报名！

在当前疫情防控常态化形势下，组委会也做好全面准备，按照相关疫情防控要求，制定落实疫情防控方案；同时为方便大家参与广告节，在指定酒店及会展中心免费提供核酸检测服务，营造安全健康的参会环境。希望在大家的全力配合下，广告节可以安全圆满呈现！

随时了解广告节日程安排及最新动态，请扫描下方二维码，关注中国国际广告节微信公众号。



附件：注册须知



附件

注册须知

一、注册时间

10月10日起

二、注册签到

（一）在线注册：

登录中国广告协会官网 www.china-caa.org、中国国际广告节官网 www.chinaciaf.org 或手机扫描下方二维码均可进行注册。



第29届中国国际广告节
注册通道

（二）现场签到：

地点：厦门国际会展中心 B2 鹭江厅东侧序厅

时间：12月14日 14:00—17:30

12月15日 09:00—22:00

12月16日 08:00—17:30

12月17日 09:00—17:30

三、注册代表享受以下待遇

(一) 获得会议资料。

(二) 参加广告节期间的开幕式、高峰论坛、媒体推介会、展示展览会等所有大型活动。

四、注册联系人

贾玉山 010-65924173、13718388816

jiayushan@china-caa.org