

# 中国广告协会

---

## 第 30 届中国国际广告节邀请函

广告界各位同仁：

群英再聚首，聚势谋新篇。第 30 届中国国际广告节将于 2023 年 11 月 16 至 19 日（17 日上午开幕）在厦门举办。中国广告协会现面向全行业发出邀请，诚邀各广告主、广告公司、媒体及各界朋友参展参会，共叙情谊、共话发展、共谋新篇。

2023 年是改革开放 45 周年，是全面贯彻党的二十大精神的关键之年，也正值中国广告协会成立 40 周年。在这一里程碑式的关键之年，第 30 届中国国际广告节恰逢其时，将继续举办中国广告业大奖——黄河奖、长城奖、学院奖优秀作品发布仪式，广告主盛典等 8 场赛事盛典；围绕品牌国际化、直播电商、OTT 电视智慧营销、元宇宙营销、化妆品营销等多角度的 18 场主题论坛也将轮番登台；此外，多场特色鲜明、内容丰富的项目活动将以全新形式亮相本届广告节：首届“中国品牌 世界共享”好品中国·国牌产业峰会将以激情迸发的思想火花，为广告人带来新的思路启迪；广告模特盛典将闪亮呈现，在系列活动中以创新形式传递更丰富多元、健康的审美理念及观点；音乐营销盛典将深入探讨音乐与广告市场相辅相成的应用价值，并以音乐盛典的形式为本届广告节助力节日氛围；内容商业大会更将集聚众多内容创作者与平台从业者，以创变·革新为主题，围绕创意、转变、革命、新生四大核心板块展开深入探讨。值得期待的是，除丰富的议程安排外，大会还准备了特别的 afterparty

活动，包括海滩电影、红人歌会和鸡尾酒会，参会者可在沙滩海风的轻松欢乐氛围中互动交流、畅谈尽兴。

除此之外，广告节期间还将举办纪念中国广告协会成立40周年系列活动，回顾中国广告业发展历程并展望未来，深入研讨广告产业结构变革、专业服务价值，相信会为行业奉上一场规模更大、内容更丰富、气氛更隆重热烈的年终盛会！

中国广告协会成立40周年，中国国际广告节今年迎来了第30届，3年疫情也已全面结束，这对于广告业及全体广告人而言，无疑是回首来路、共开新局的最佳时机！中国广告协会诚邀您参与疫情之后的第一届广告节，尽显品牌实力、对接优质资源，分享个人高见、对话行业精英，聚势借力赋能企业发展！

40年风雨同舟，30届携手相伴，全体国内外广告同仁，中国国际广告节即将到来，期待与您在美丽的滨海城市—厦门，如期相见！

本届广告节为进一步回馈行业同仁，组委会面向全行业继续实行免费注册。目前，第30届中国国际广告节官网免费注册通道已正式开放，欢迎大家积极报名！

随时了解广告节日程安排及最新动态，请扫描下方二维码，关注中国国际广告节微信公众号。



附件：注册须知



附件

## 注册须知

### 一、注册时间

9月19日起

### 二、注册签到

(一) 在线注册:

登录中国广告协会官网 [www.china-caa.org](http://www.china-caa.org)、中国国际广告节官网 [www.chinaciaf.org](http://www.chinaciaf.org) 点击首页广告节海报或手机扫描下方二维码均可进行注册。



第30届中国国际广告节  
注册通道

(二) 现场签到:

地点: 厦门国际会展中心 B2 鹭江厅东侧序厅

时间: 11月15日 14:00—17:30

11月16日 09:00—22:00

11月17日 08:00—17:30

11月18日 09:00—17:30

### 三、注册代表享受以下待遇

(一) 获得会议资料。

(二) 参加广告节期间的开幕式、高峰论坛、媒体推介会、展示展览会等所有大型活动。

### 四、注册联系人

贾玉山 010-65924173、13126817867

[jiayushan@china-caa.org](mailto:jiayushan@china-caa.org)