

# 29TH CIAF 2022

## 第29届中国国际广告节

### 长城奖商业作品征集大赛

# 别克医师节人群传播 《健康罚单》



<http://www.chinaciaf.org>

# 目录

- 01. 营销背景和目标
- 02. 营销策略及核心创意
- 03. 创意表现及执行
- 04. 营销效果与市场反馈

- 营销背景与目标

医生，是别克用户中比较重要的垂直人群之一

为了加强品牌在医生群体的垂直营销

利用医生车主的进取形象，强化品牌精英感

我们选择在8.19中国医师节，联合各大医院

为整个医生群体做一件温暖的社会公益事件

- 营销策略及核心创意

数据显示，81%的医生长期遭受职业病  
肾结石、颈椎病、腰椎病、肠胃炎、熬夜脱发.....  
高强度的工作压力，让他们经常忽略自己的健康

“记得多喝水、不要老低头、三餐要按时吃、早点睡不要熬夜.....” 作为  
医生，他们开了很多医嘱，自己却是最不听医嘱的那个

- 营销策略及核心创意

我们找到一个特别的元素

**“罚单”**

不仅和别克医生车主的日常息息相关

而且具有警示提醒作用

社会公益事件

# 特别的【健康罚单】

将对医生的关爱写进一条条处罚条例里  
关爱医生进取的每一程，记得好好保养自己



- 创意表现及执行

## 携手上海东方肝胆外科医院，给所有医生开了一张特别的“健康罚单”

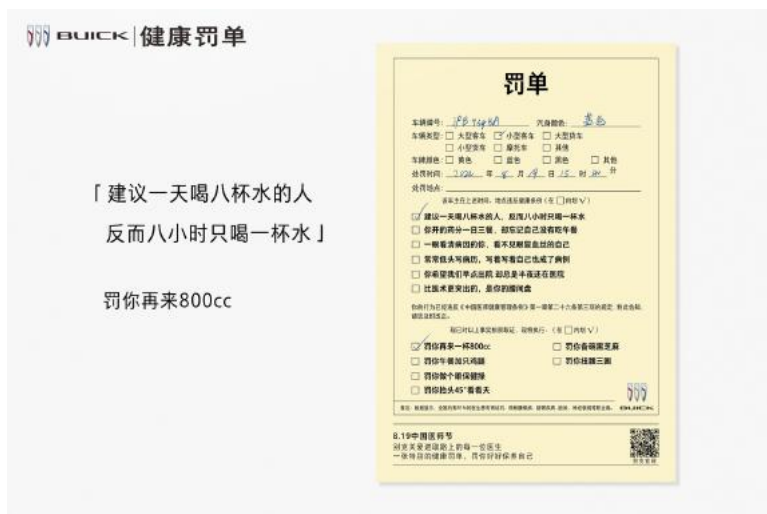
“健康罚单”模拟真实交通罚单的设计，将对医生的关爱，写进了一条条健康处罚条例里。为了还原交警贴罚单的真实场景，我们将这些“罚单”，悄悄地贴在了医生车辆的前挡风玻璃上，罚医生好好保养自己。



- 创意表现及执行

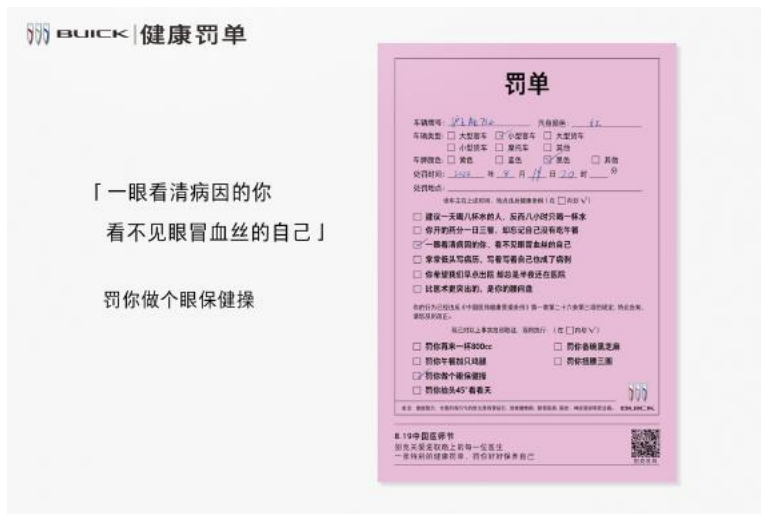
# 一条条轻松治愈的健康处罚条例，传递品牌人文关怀

趣味性的处罚文案：“建议一天喝八杯水的人，反而八小时只喝一杯水，罚你再来一杯800cc罚你扭腰三圈”、“常常低头写病历，写着写着自己也成了病例，罚你抬头45度看看天”、“你开的药分一日三餐，却忘记自己没有吃午餐，罚你午餐加只鸡腿”……化解医生职业带来的沉重感，在轻松治愈中传递品牌人文关怀。



「建议一天喝八杯水的人  
反而八小时只喝一杯水」

罚你再来800cc



「一眼看清病因的你  
看不见眼冒血丝的自己」

罚你做个眼保健操



「你希望我们早点出院  
却总是半夜还在医院」

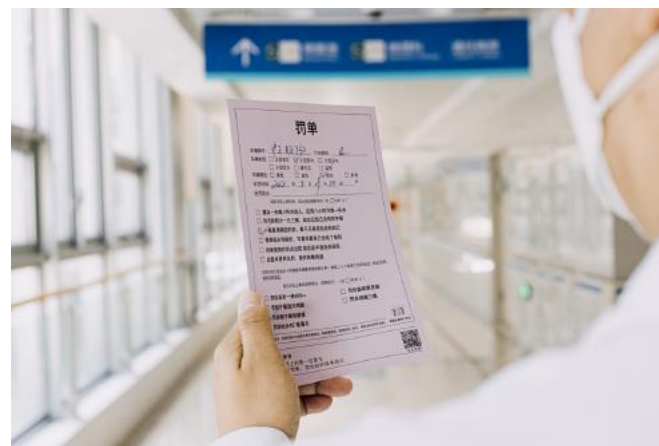
罚你备碗黑芝麻糊



- 营销效果及市场反馈

## 通过轻量的物料设计，制造深刻记忆

「健康罚单」用一张轻量、却容易被医生注意的物料设计，给医生一个心里一紧的提醒，看到内容后又会心一笑的轻松治愈。情理之中意料之外的强烈反差感，在医生脑海中制造深度记忆。



- 营销效果及市场反馈

## 在医师节给医生开了一张“罚单”，却广受医生好评

线上线下时效触达医生群体，提升医生群体对品牌的好感度，辐射更多社会进取人群，促进销售转化。

*“这张罚单真的让人讨厌不起来，感谢别克，真的很少有品牌关注医生”*

*“感觉很暖心，正因为工作忙，我们更要保重好自己的身体”*

*“当时还觉得奇怪，平时开车很注意怎么就被贴上罚单了，看到内容还挺感动的”*

*“有点过节的感觉了，很多时候医师节对于我们也平常的是一天”*



荷 来自安徽 7天前

2 ❤️

创意温馨，这样的提醒难以拒绝。👍



落进爱河

在半夜三更医生还在为我们的健康拼搏，一分钟挽救一个生命。致敬医护人员

8-19 14:38 来自江西

📧 💬 👍 1



会想念耀耀吗

超级有意义的活动，让我们知道医生到底有多辛苦，向所以辛苦付出的医生致敬

8-20 09:43 来自江苏

📧 💬 👍



LY0329\_

致敬我们伟大的医护人员太不容易了

8-20 09:44 来自四川

📧 💬 👍



汇报完毕  
谢谢观看