



新源

蜂巢

购物中心

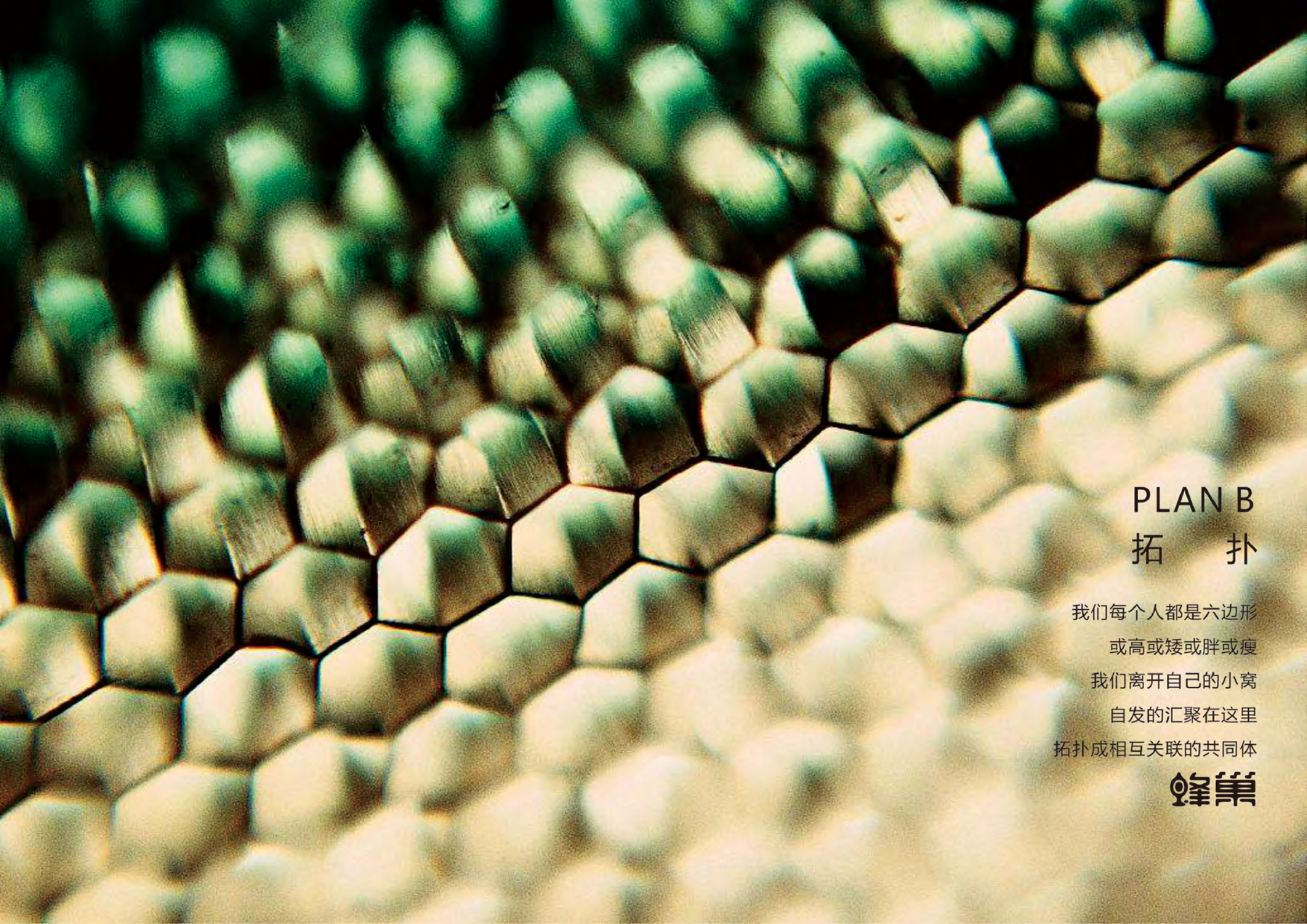
HONEY MART SHOPPING MALL

都市新派潮玩中心

导视系统概念方案

蜂巢购物中心

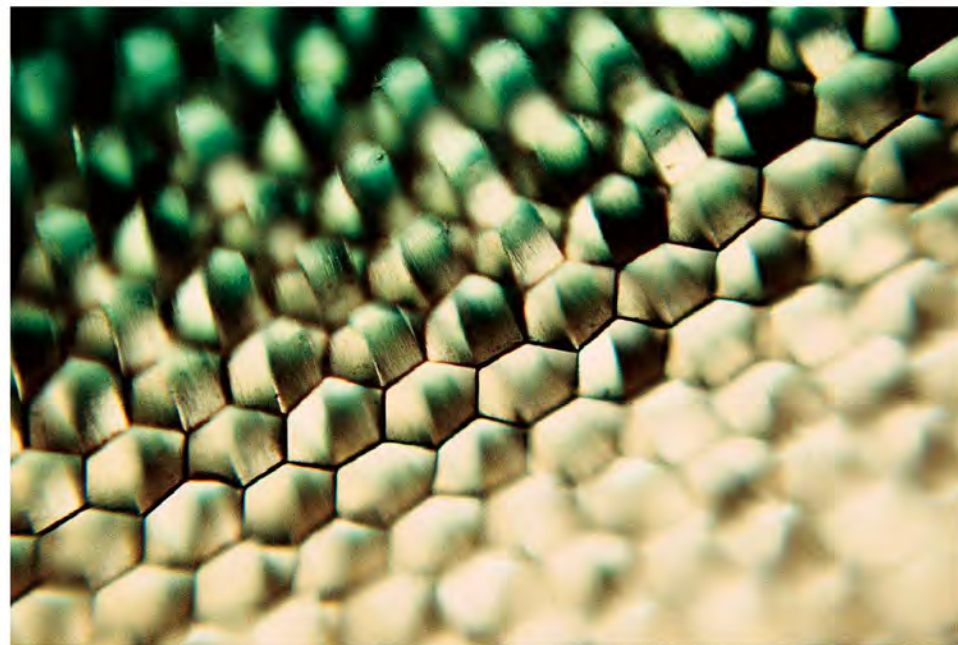
新源国际控股有限公司斥资13亿，打造总建筑面积13万平米都市新派潮玩中心，地下5层和地上36层，购物中心面积9.3万平米。设计根据人群定位，已经logo六边形撕裂叠加将90后00后的性格分析，从建筑设计案例方案中提取多维宇宙概念，并将公寓大厦的外立面与标识完美结合。



PLAN B 拓 扑

我们每个人都是六边形
或高或矮或胖或瘦
我们离开自己的小窝
自发的汇聚在这里
拓扑成相互关联的共同体

蜂巢

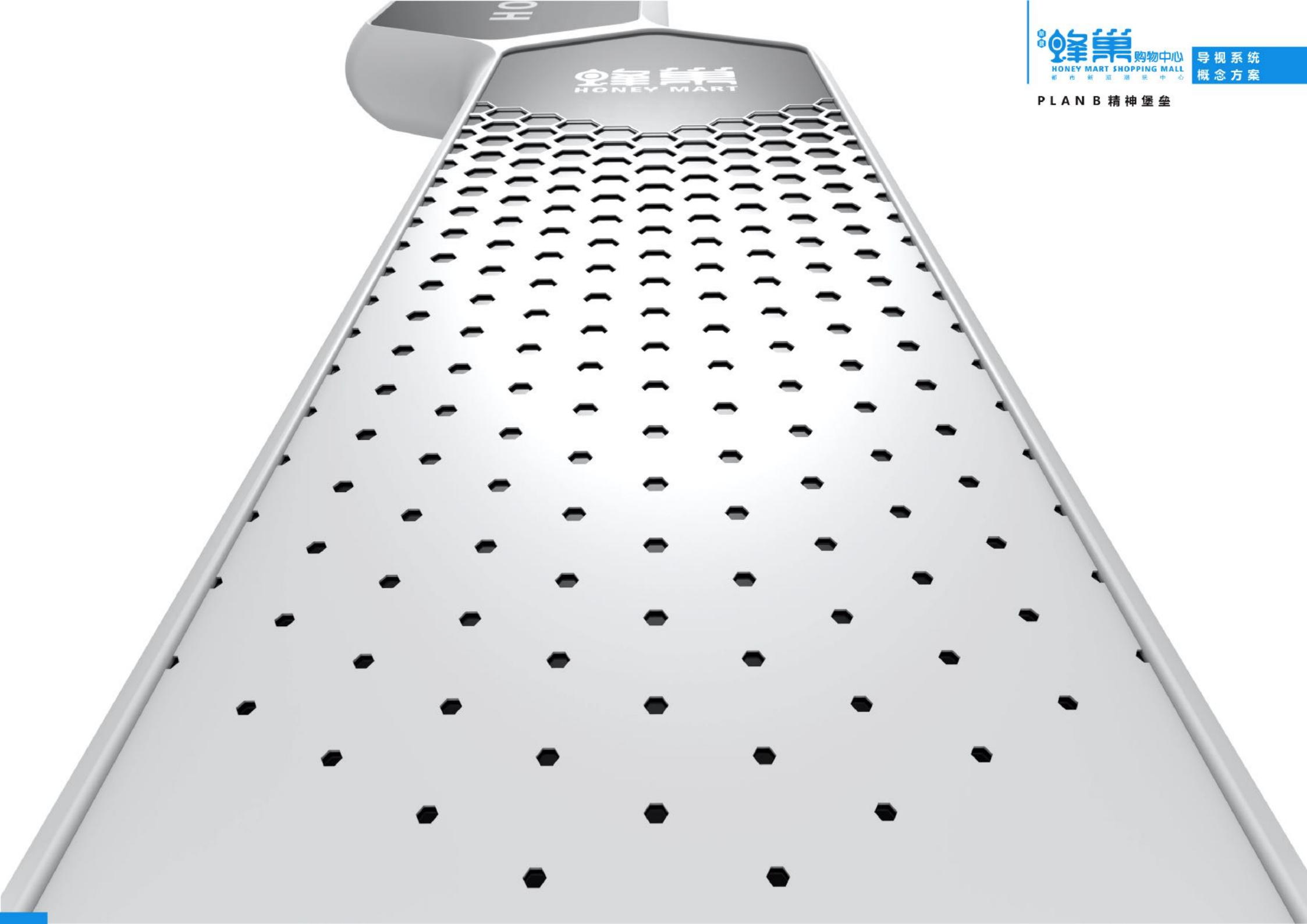


蜂巢购物中心致力于打造新奇潮玩的购物体验，这里针对的客户群体也更偏向于年轻时尚的消费群体，因此方案B设计理念也由此而来。

年轻人还没有被高压的生活和炎凉的势态磨平棱角，偶尔的张扬叛逆就仿佛六边形的边角一样，与周围的“圆滑”格格不入，然而也正是这种棱角的存在，使得年轻人之间交流的更紧密也更积极，就像由六边形链接成的蜂巢坚不可摧。

最终以六边形的为基本形，衍生出一个象征着沟通融合的辅助图形，同时根据不同导视的信息特征，扩展成一个个犹如蜂巢般的雕塑，而后让两者融合在一起，进一步强化这个视觉形象。









新源

蜂巢

HONEY MART

PLAN B 总平面图



PLAN B 总平面图





PLAN B 多项指示吊牌

